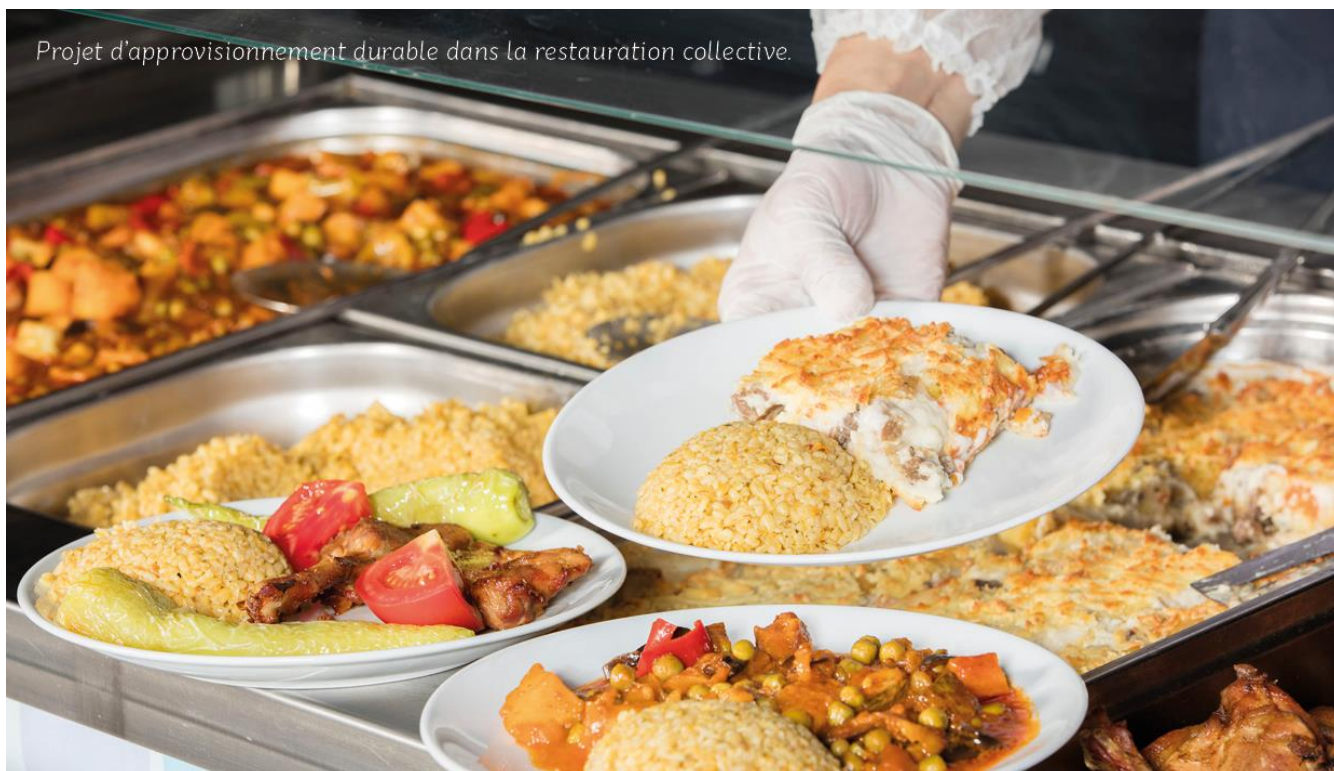


Projet d'approvisionnement durable dans la restauration collective.



# Annexe 1

## Fiches Actions

	<b>Action</b>	<b>Pages</b>
1	Développer les groupements d'achat	Annexe page 2
2	Diffuser les pratiques de l'approvisionnement durable en restauration collective	Annexe page 4
4	Développer / généraliser l'éco-conception dans les manifestations et événements	Annexe page 10
5	Conduire l'étude d'opportunité pour l'utilisation de boîtes réutilisables pour les repas à domicile	Annexe page 12
6	Identifier l'offre et la demande "matière" pour développer l'écologie industrielle et territoriale sur le territoire	Annexe page 14
8	Développer les pratiques de prêt et de location de matériel ainsi que l'offre de services relatives à l'utilisation de petits matériels	Annexe page 16
10	Développer les bonnes pratiques en termes de consommation durable auprès des ménages, des entreprises et des acteurs publics	Annexe page 18
11	Développer les pratiques de gestion des déchets verts et plus généralement le jardinage responsable	Annexe page 20
12	Mettre en place la tarification incitative	Annexe page 22
13	Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire	Annexe pages 23 et 28
14	Développer les pratiques de réparation sur le territoire	Annexe page 32
17	Développer les activités de réemploi	Annexe page 34
18	Conduire l'étude d'opportunité pour le déploiement de nouvelles filières de valorisation par recyclage ou réemploi	Annexe pages 36 et 40
19	Développer le recyclage des matériaux de construction	Annexe page 41

**Axe2/Pilier 1/  
Action 1  
Sous action « Développer le groupement d'achat »**



<b>Axe : 2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>		
Pilier : 1	Approvisionnement durable		
<i>Action : 1</i>	<i>Développer le groupement d'achat</i>		
Action portée par :	<b>SolaSol</b>		
Programme de prévention de :	de	CODEC Evolis 23	
<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée	
<b>03/02/2017</b>	(date de début prévisionnel)	(date de fin)	
<b>Descriptif de l'action</b>			
<b>Développer les groupements d'achats</b>			
<b>Objectifs de l'action</b>			
<p><u>Achats groupés</u> :</p> <p>Favoriser les achats responsables pour diminuer l'impact écologique Permettre l'achat groupé de matériel pour éviter l'achat de matériel peu utilisé</p> <p><u>Communication pour les structures</u> :</p> <p>Développer l'activité économique locale</p>			
<b>Objectifs opérationnels :</b>			
<p><u>Achats groupés</u> :</p> <p>Consulter les adhérents intéressés par des achats groupés Définir les priorités Recenser les besoins Rédiger des consultations</p> <p><u>Communication pour les structures</u> :</p> <p>Recenser les acteurs qui ont besoin de communication pour une vente locale Concevoir et maquetter un catalogue Imprimer et diffuser le support</p>			
<b>Typologie des déchets qui concerne l'action</b>			
Tous flux			
<b>Indicateur de moyens</b>			
<b>Libellé de l'indicateur</b>		<b>Budget consacré (hors frais de personnel)</b>	
		Unité de mesure	de euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	1600	2600	500
Réalisé	619,18	460	
<b>Libellé de l'indicateur</b>		<b>Temps mobilisé</b>	
		Unité de mesure	de heures
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	400	240	160
Réalisé	212	70	

Libellé de l'indicateur		ETP créé(s)		Unité de mesure	ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	0,07	0,04	0,03		
Réalisé	0,03	0.01			
<b>Indicateurs de réalisation et participation</b>					
Libellé de l'indicateur		Nombre de structures sensibilisées au groupement d'achat		Unité de mesure	structures
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	30	15	10		
Réalisé	32	5			
Libellé de l'indicateur		Nombre de fournisseurs consultés		Unité de mesure	fournisseurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	4	10	5		
Réalisé	4	4			
Libellé de l'indicateur		Nombre de structures participantes au catalogue		Unité de mesure	structures
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		10	5		
Réalisé		12			
<b>Indicateurs de changements de comportements</b>					
Libellé de l'indicateur		Nombre de nouvelles structures participantes au groupement d'achat		Unité de mesure	structures
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		15	10		
Réalisé		6			
Libellé de l'indicateur		Nombre de nouveaux produits du groupement d'achat		Unité de mesure	produits
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		2	2		
Réalisé		4			
Libellé de l'indicateur		Nombre de nouvelles prestations présentés dans le catalogue		Unité de mesure	prestations
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		25	10		
Réalisé		15			
Libellé de l'indicateur		Nombre de catalogues diffusés		Unité de mesure	catalogues
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		200	300		
Réalisé		20			

## MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats	Date
Structures et citoyens	Publication internet sur	90vues, 20clics. Faible portée mais à inclure dans notre stratégie de communication	Nov 18

**Axe2/Pilier 1/  
Action 2**  
Sous action « Etude préalable à la mise en place d'un approvisionnement durable en restauration collective »



**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 2 Année 2017**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier :1	Approvisionnement durable
<i>Action :2</i>	<i>Diffuser les pratiques de l'approvisionnement durable</i>
<i>Sous action</i>	<i>Etude préalable à la mise en place d'un approvisionnement durable</i>
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>
Programme de ZDZG	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Sept 2017- Dec 2017	Décembre 2017

**Descriptif de l'action**

Le CPIE des Pays Creusois a pour mission de préparer la mise en place d'un groupe projet pour accompagner des collectivités dans la réalisation d'actions visant à augmenter l'approvisionnement en produits locaux dans la restauration collective.

**Objectifs de l'action**

- Prendre contact avec les partenaires locaux potentiels
- Monter un groupe projet
- Définir les contours du projet et préparer sa mise en place
- Coordination avec le Copil du programme ZDZG

**Typologie des déchets qui concerne l'action**

Déchets issus du gaspillage alimentaire

**Indicateur de moyens**

Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	1 600 €			
Réalisé	1 600 €			

Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	4 jours			
Réalisé	4 jours			

Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires contactés		Unité de mesure	nb partenaires
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	6 (CCI, CMA, Collectivités locales, Département, CCAS Guéret, Chambre d'agriculture, )			
Réalisé	6 (Contacts informels avec la chambre d'agriculture et le département dans le cadre d'autres projets)			
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires associés au projet		Unité de mesure	nb partenaires
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	6			
Réalisé	4 Certains partenaires sont informés mais directement parties prenantes du projet			
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions organisées		Unité de mesure	nb réunions
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	2			
Réalisé	6			

Indicateurs de communication				
Libellé de l'indicateur	Documents de synthèse		Unité de mesure	nb documents
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	- Rédaction de document de synthèse du groupe projet - Rédaction de communication à destination des collectivités			
Réalisé	Rédaction d'un document de synthèse Le document de communication est en cours de rédaction			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 2 Année 2018

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier :1	Approvisionnement durable
<i>Action :2</i>	<i>Diffuser les pratiques de l'approvisionnement durable</i>
<i>Sous action</i>	<i>Développement des circuits courts</i>
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>
Programme de ZDZG	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2018- Dec 2018	(date de fin)

### Descriptif de l'action

Le CPIE des Pays Creusois a pour mission de préparer la mise en place d'un approvisionnement en ressources local dans les cantines scolaires de l'ancien territoire de la Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg.

### Objectifs de l'action

- Prendre contact avec les restaurations collectives du territoire concerné
- Rencontrer les collectivités pour présenter le projet et susciter l'engagement
- Réaliser un diagnostic des collectivités volontaires
- Faire une synthèse du diagnostic et des préconisations d'actions (% d'augmentation en produits locaux et actions à développer)
- Organiser des temps de rencontre collectives avec les collectivités volontaires pour préparer les plans d'actions
- Coordination avec le groupe projet
- Coordination avec le COPIL du programme ZDZG

### Typologie des déchets qui concerne l'action

Déchets issus du gaspillage alimentaire

### Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		5 000 €		
Réalisé		5 000		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		12,5j		
Réalisé		15 jours		

Indicateurs de réalisation et participation			
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires contactés		Unité de mesure de nb partenaires
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		5 collectivités (4 cantines scolaires et 1 EHPAD)	
Réalisé		17 collectivités informées et invitées aux ateliers 8 partenaires publics informés et invités aux ateliers	
Libellé de l'indicateur	Collectivités engagées		Unité de mesure de nb collectivités
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		3 collectivités	
Réalisé		4	
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions organisées		Unité de mesure de réunions
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		5	
Réalisé		11	
Libellé de l'indicateur	Nombre de diagnostics réalisés		Unité de mesure de nb diagnostics
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		3	
Réalisé		4	
Libellé de l'indicateur	Nombre de rencontres collectives		Unité de mesure de nb rencontres
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		1 demi-journée d'Ateliers thématiques	
Réalisé		1 demi-journée d'Ateliers thématiques 2 réunions du groupe projet	

Indicateurs de communication			
Libellé de l'indicateur	Compte rendu de réunion avec les collectivités		Unité de mesure de nb documents
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		- Rédaction de compte rendus - Rédaction de diagnostic et préconisation d'action - Synthèse des ateliers	
Réalisé		- Rédaction de cpte rendu Rédaction de diagnostics et préconisations d'actions individuelles et collectives Synthèse atelier	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 2 Année 2019

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>		
Pilier :1	Approvisionnement durable		
<b>Action :2</b>	<i>Diffuser les pratiques de l'approvisionnement durable</i>		
<i>Sous action</i>	<i>Mise en place des actions dans les collectivités volontaires</i>		
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>		
Programme ZDZG	de	<i>CODEC Evolis 23</i>	

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2019- Dec 2019	(date de fin)

### Descriptif de l'action

Le CPIE des Pays Creusois a pour mission d'accompagner la mise en place d'actions visant à augmenter l'approvisionnement local dans la restauration collective, à réduire le gaspillage alimentaire et à favoriser l'interconnaissance entre les professionnels concernés.

### Objectifs de l'action

- Préparer la mise en place concrète des actions choisies par les collectivités
- Développer un pré réseau d'approvisionnement et de distribution (selon les préconisations du diagnostic initial et l'offre locale)
- Fournir un apport méthodologique sur une démarche de réduction du gaspillage alimentaire
- Organiser des temps d'interconnaissance des acteurs locaux (visite entre les producteurs et les cuisiniers)
- Evaluer l'action dans sa globalité suivant les indicateurs de départ.

### Typologie des déchets qui concerne l'action

Déchets issus du gaspillage alimentaire

### Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Budget consacré			Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif					7 000 €
Réalisé					
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé			Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif					17,5 j
Réalisé					



Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur		Développement d'un réseau et de d'approvisionnement et de distribution		Unité de mesure	nb documents
Année	Année 1		Année 2	Année 3	
Objectif				- Catalogue de producteurs par type de produits - Proposition de réseau de distribution	
Réalisé					
Libellé de l'indicateur		Augmentation de produits locaux dans les repas		Unité de mesure	% de produits
Année	Année 1		Année 2	Année 3	
Objectif				augmentation par rapport au diagnostic	
Réalisé					
Libellé de l'indicateur		Visites de site inter professionnelles		Unité de mesure	nb de visites
Année	Année 1		Année 2	Année 3	
Objectif				nb de visites de sites	
Réalisé					
Libellé de l'indicateur		Formation sur la lutte contre le gaspillage alimentaire		Unité de mesure	nb participants
Année	Année 1		Année 2	Année 3	
Objectif				représentants de chaque collectivité engagée dans le projet	
Réalisé					
Libellé de l'indicateur		Volume de biodéchets		Unité de mesure	M3
Année	Année 1		Année 2	Année 3	
Objectif				réduction par rapport au diagnostic	
Réalisé					

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 4

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier : 2	Eco conception
<b>Action : 6</b>	<i>Développer / généraliser l'éco-conception dans les manifestations et évènements</i>
Action portée par :	<b>Evolis 23</b>
Programme de ZDZG	CODEC Evolis 23

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
2017 -2019		

Objectifs de l'action
Développer l'offre des gobelets plastiques consignés auprès des associations. Améliorer le service en proposant également de la vaisselle lavable.
Descriptif de l'action
Renouveler la flotte de gobelets. Acheter de la vaisselle lavable. Créer un visuel et un kit de communication
Typologie des déchets qui concerne l'action
OM

Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Budget consacré			Unité de mesure	euros
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif	10 000 €		4000		4000
Réalisé	5 643 (3 866 achat 20 000 gobelets + 1777 com)		3 488 (lavage)		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé			Unité de mesure	etp
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif			0.6		0.6
Réalisé			0.4		

Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur		Nombre de conventions signées		Unité de mesure	Nb conventions
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif	80		90		100
Réalisé	79		83		
Libellé de l'indicateur		Nombre de gobelets ou assiettes achetés		Unité de mesure	gobelets ou assiettes
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif	20000		1000		200
Réalisé	20000		0		
Libellé de l'indicateur		nombre de gobelets ou assiettes lavés		Unité de mesure	gobelets ou assiettes
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif	20000		27500		35000
Réalisé	19667				
Libellé de l'indicateur		nombre d'associations engagées		Unité de mesure	associations
Année	Année 1		Année 2		Année 3
Objectif	50		75		90
Réalisé	55		73		

ETAPES CLES DE L'ACTION					
	Etapas	Calendrier de réalisation (mois / année)		Remarque(s)	Etat d'avancement
		de	à		
1	2017 achats d'une nouvelle flotte de gobelets				Réalisée
2	2018 achats de vaisselle (kit de 1000 assiettes et couverts d'occasion ou plastique)			non retenu au budget 2018	En projet
3	2019 nouveaux kits de communication				En projet
4	2019 achats de vaisselle (kit de 100 assiettes et couverts d'occasion ou plastique)				En projet

## Axe2/Pilier 3/

### Action 5

**Sous action « Conduire l'étude d'opportunité pour l'utilisation de boîtes réutilisables pour les repas à domicile »**



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 5

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier : 2	Eco conception
<b>Action : 5</b>	<i>Conduire l'étude d'opportunité pour l'utilisation de boîtes réutilisables pour les repas à domicile</i>
Action portée par :	<b>Evolis 23</b>
Programme de ZDZG	CODEC Evolis 23

<input type="checkbox"/> Action en cours 2017 -2019	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
--	--	--

### Objectifs de l'action

Réalisation par le DSAA Design du Raymond Loewy de la Souterraine de plateaux repas éco conçus pour les repas à domicile

### Descriptif de l'action

recherche d'un territoire pilote, réalisation d'un prototype et expérimentation sur territoire pilote. Déploiement sur le reste du territoire

### Typologie des déchets qui concerne l'action

OM

### Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Budget consacré			Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		1000			1000
Réalisé		0			
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé			Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		0.2			0.3
Réalisé		0.01			

### Indicateurs de réalisation et participation

Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions du groupe travail			Unité de mesure	réunions
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		5			5
Réalisé		3			

Libellé de l'indicateur		Nombre de prototypes présentés		Unité de mesure	prototypes
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		2	2		
Réalisé		0			
Libellé de l'indicateur		Nombre de barquettes en plastique détournées par l'action		Unité de mesure	barquettes
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif			23400 (résultats visibles en 2020)		
Réalisé					
Libellé de l'indicateur		Nombre de structures engagées dans le partenariat		Unité de mesure	structures
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		4	6		
Réalisé		4			

ETAPES CLES DE L'ACTION					
Etapas		Calendrier de réalisation (mois / année)		Remarque(s)	Etat d'avancement
		de	à		
1	prise de contact et montage du projet avec l'équipe du DSAA	01/01/2018	01/04/2018		Réalisée
2	diagnostic de l'organisation du portage des repas à domicile par les collectivités du territoire	01/04/2018	01/06/2018		Réalisée
3	mise en place d'un partenariat avec une collectivité test	01/06/2018	01/09/2018		Réalisée
4	travail de recherche par les étudiants du DSAA	01/09/2018	01/01/2019	projet reporté à septembre 2019	En projet
5	présentation des projets des étudiants et réalisation de prototypes	01/01/2019	01/09/2019		En projet
6	expérimentation sur territoire test	01/09/2019	31/12/2020		En projet
7	déploiement sur d'autres territoires	2020			En projet

PARTENAIRES MOBILISES			
Nom	Description	Rôle et mission	Nature du partenariat (plusieurs choix possibles)
DSAA Ecodesign du Lycée Raymond Loewy de la Souterraine	Professeur et étudiants	recherche et réalisation de prototypes	Technique
Communauté de Communes de Portes de la creuse en marche			Humain
Association ADPBC		Association qui gère l'organisation et la livraison des repas à domicile	Humain
Traiteur "la table de mon Grand Père" à Genouillac		traiteur qui réalise les repas	Humain

**Axe2/Pilier 3/  
Action 6**  
**Sous action « Identifier l'offre et la demande  
matière pour développer l'EIT »**



**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 6**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier : 3	EIT
<i>Action : 6</i>	<i>Identifier l'offre et la demande matière pour développer l'EIT</i>
Action portée par :	<b>CCI de la Creuse</b>
Programme de ZDZG	<i>CODEC Evolis 23</i>

“ Action en cours	“ Action projetée	“ Action réalisée
Janvier 2017	janvier 2017- Dec 2019	

**Descriptif de l'action**

Analyse du questionnaire réalisé dans le cadre du diagnostic avec identification des "filiales" à potentiel  
Réalisation de 15 diagnostics  
Analyse avec l'outil Actif' et mise en évidence de flux  
Constitution de groupes de travail autour des "filiales identifiées".

**Objectifs de l'action**

Mettre en place un réseau entre les entreprises  
Engager au moins 7 entreprises dans une démarches d'économie circulaire  
Fédérer les acteurs et animer des groupes de travail pour faire émerger des projets éco-innovants ou des synergies inter-entreprises

**Typologie des déchets qui concerne l'action**

tous flux

**Indicateur de moyens**

Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	14 300 €	13200	13200	
Réalisé	14 300 €	0		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	41 jours	24	12	
Réalisé	41 jours	16		

<b>Indicateurs de réalisation et participation</b>			
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises diagnostiquées		Unité de mesure entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	15	0	0
Réalisé	15	0	0
Libellé de l'indicateur	Nombre de synergies identifiées		Unité de mesure synergies
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	5	5	3
Réalisé	5	3	
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises mobilisables identifiées		Unité de mesure entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	8		
Réalisé	8		
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises mobilisées		Unité de mesure entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		8	7
Réalisé		0	
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises rencontrées		Unité de mesure entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		10	10
Réalisé		6	
Libellé de l'indicateur	Nombre de groupes de travail réalisés		Unité de mesure groupe de travail
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		5	5
Réalisé		1	
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises engagées dans une démarche d'économie circulaire		Unité de mesure entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif			7
Réalisé			

<b>Indicateurs de communication</b>			
Libellé de l'indicateur	Nombre de communications diverses sur l'action		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		1	2
Réalisé		1	

**Axe2/Pilier 4/  
Action 8/Sous action  
«Développer les pratiques de prêt »**



## Action - Développer les pratiques de prêt

### Objectifs de l'action

Mise en place d'un référentiel des offres de location ou de prêt sur le territoire en vue de favoriser leurs référencement sur internet. Création d'un outil web, par un prestataire, reprenant le référentiel en ajoutant la possibilité pour des particuliers d'ajouter leurs offres de prêts tarifés ou non. Création en complément, d'une offre de prêt de matériel d'occasion par l'association Recyclabulle. L'objectif est d'offrir à chacun, pro ou particulier, la possibilité de louer ou emprunter du matériel. Par ailleurs, ce même outil doit permettre de référencer les besoins en terme matériaux de bricolage dans la perspective de développer les matériaux tech.

### Mise en œuvre

Indicateur de moyens			
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure euros
Année	2017	2018	2019
Objectif	5 040,00 €	11 760,00 €	
Réalisé	75	512.5	0
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure heures
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	106	45,5	
Réalisé	3	20.5	0
Libellé de l'indicateur	ETP créé(s)		Unité de mesure ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif			
Réalisé	0	0	0
Indicateurs de réalisation et participation			
Libellé de l'indicateur	Nombre de contact de professionnel		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	20	10	
Réalisé	0	0	0
Indicateurs de changements de comportements			
Libellé de l'indicateur	Nombre d'offres de location mise en ligne		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		100	200



Réalisé	0	0	0
Libellé de l'indicateur	Nombre de locations effectives		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		300	500
Réalisé	0	0	0
Libellé de l'indicateur	Nombre de prêts effectifs		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		50	100
Réalisé	5	16	0
<b>Indicateurs de flux de déchets évités</b>			
Libellé de l'indicateur	Nombre d'unité non consommée en neuf		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		350	600
Réalisé	35	709	0

**Sous action**

«Développer les bonnes pratiques en terme de consommation durable auprès des ménages, des entreprises et des acteurs publics»



**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 10**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier : 2	Eco conception
<b>Action : 10</b>	<i>Développer les bonnes pratiques en termes de consommation durable auprès des ménages, des entreprises et des acteurs publics</i>
Action portée par :	<b>Evolis 23</b>
Programme de ZDZG	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
2017 -2019		

**Descriptif de l'action**

Accompagnement d'établissements publics et privés dans la réduction des déchets (diagnostic puis proposition de plan d'action).  
 Mise en place d'animations grand public sur les marchés et GMS pendant la SERD  
 Réalisation d'ateliers Zéro déchet auprès des ménages  
 Promotion de la monnaie locale  
 Disco soupe

**Objectifs de l'action**

Mise en place de différentes actions sur la consommation responsable afin de toucher un large public

**Typologie des déchets qui concerne l'action**

tous flux

**Indicateur de moyens**

Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
	Année 1	Année 2		
Objectif	1 700 €	2 280 €		5 000 €
Réalisé	150 €	116 €		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	
	Année 1	Année 2		
Objectif	0.5	0.5		0.5
Réalisé	0.01	0.1		

Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre d'évènements grand public réalisés		Unité de mesure	évènements
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	4	5	6	
Réalisé	4	4		
Libellé de l'indicateur	Nombre d'établissements suivis		Unité de mesure	établissements
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		2	10	
Réalisé		1		
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires		Unité de mesure	partenaires
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	3	6	9	
Réalisé	3	5		

ETAPES CLES DE L'ACTION					
Etapas	Calendrier de réalisation (mois / année)	Remarque(s)	Etat d'avancement		
				de	à
1	Journée éco citoyenne - école de Sainte Feyre	mai-17			
2	Colchique - fête bio à Guéret	sept-17			
3	Repair Week, lors de la SERD avec Solasol	nov-17			
4	table ronde sur le gaspillage alimentaire lors du forum "Mangeons local" de la communauté d'Agglomération du grand guéret	sept-17			
5	réunions avec l'UDAF et UFC que choisir. Choix de réaliser des coaching achat en GMS pendant la SERD 2018	2017	juin-18	départ du référent UFC et désistement de l'UDAF pour cette action faute de bénévole	
6	rencontre avec l'association Pomoloc pour promotion de la monnaie locale	février 2018		projet de réalisation un article sur la mige mais aucune parution d'Evolis depuis	
7	conférence sur le Zéro Déchet organisée par le étudiants BTS carrières sociales de guéret	mars-18			
8	Journée éco citoyenne - école de Sainte Feyre	mai-18			
9	rencontres actées, Disco soupe	sept-18			
10	Colchique - fête bio à Guéret	sept-18			
11	travail avec l'épicerie sociale de Guéret pour réalisation d'ateliers ZDZG pour 2019	nov-18			
12	présentation auprès des adhérents de l'UDAF pour recherche d'animations à mettre en place ensemble	déc-18			

**Axe2/Pilier 5/Action11/  
Sous action  
« Développer les pratiques de gestion des déchets  
verts et plus particulièrement le jardinage  
responsable »**



<b>FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 11</b>	
<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
Pilier : 5	Consommation responsable
<b>Action : 11</b>	<i>Développer les pratiques de gestion des déchets verts et plus généralement le jardinage responsable</i>
Action portée par :	<b>Evolis 23</b>
Programme de ZDZG	CODEC Evolis 23

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
2017 -2019		

Descriptif de l'action
Développer le service de broyage en continuant la promotion du prêt des broyeurs individuels, et d service de broyage à domicile. Expérimenter des essences a croissance lente sur les sites d'Evolis
Objectifs de l'action
Faire la promotion du broyage des déchets verts. Expérimenter des pratiques de jardinage responsable pour en faire ensuite la promotion
Typologie des déchets qui concerne l'action
déchets verts

Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		12 183 €	3 750	
Réalisé		2 514 €		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		0.5	0.8	
Réalisé		0.3		

Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre d'opérations de broyage à domicile		Unité de mesure	opération
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	50	60	60	
Réalisé	40	33		
Libellé de l'indicateur	volumes détournés par le service de broyage à domicile		Unité de mesure	m3
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	550	660	660	
Réalisé	455	380		

Libellé de l'indicateur		nombre d'opérations de broyage faites pour les communes		Unité de mesure	opération
Année	Année 1	Année 2		Année 3	
Objectif		5		5	
Réalisé	0	2			
Libellé de l'indicateur		nombre de locations de broyeurs individuels		Unité de mesure	location
Année	Année 1	Année 2		Année 3	
Objectif	200	220		240	
Réalisé	204	175			
Libellé de l'indicateur		Nombre d'essences à croissance lente expérimentées sur les sites d'Evolis		Unité de mesure	essences
Année	Année 1	Année 2		Année 3	
Objectif				2	
Réalisé					

ETAPES CLES DE L'ACTION					
Etapas		Calendrier de réalisation (mois / année)		Remarque(s)	Etat d'avancement
		de	à		
1	mise en place d'un nouveau service de broyage à domicile	2017			Réalisée
2	achat de 2 nouveaux broyeurs	2018			Réalisée
3	Expérimentation d'opération broyage en déchèterie	2018			réalisé
3	nouveaux supports de communication sur les services de broyage	2018		Reporté à 2019	En projet
4	Expérimentations de nouvelles essences en déchèterie	2019			En projet

**Pour information :**

En 2018 :

- pour le compostage individuel, au 3 décembre 2018, 5091 composteurs ont été distribués ce qui représente en taux d'équipement du territoire de 21 %
- pour le compostage collectif, 108 points compostage (214 composteurs installés) étaient en activité, répartis sur 83 sites (pieds d'immeubles, restaurations collectives, autres...).

**Axe2/Pilier 5/Action12/  
Sous action  
«Mettre en place la TI »**



Depuis janvier 2019, les 33 communes pilotes sont passées en TI effective, quand, après un an de déploiement technique, le reste du territoire, soit 55 communes, entame son année à blanc.

Au-delà du mode de financement, la TEOMi représente aussi de profonds changements des habitudes des habitants, avec l'apparition de nouveaux équipements techniques sur le terrain qui ont pu être appréhendés par les usagers et les équipes tout au long de l'année 2018. Ces changements sont les suivants :

- La mise à disposition auprès des foyers de deux bacs individuels : un bac à couvercle jaune pour les déchets recyclables, et un bac à couvercle gris pour les ordures ménagères ;
- Une collecte qui s'effectue donc majoritairement en porte-à-porte, à l'inverse de ce qui se passait jusqu'ici (en bacs de regroupement)
- Une nouvelle flotte de bennes de collecte à chargement latéral : un bras articulé permet de réaliser la collecte des bacs depuis la cabine du camion benne, avec un seul agent opérateur ;
- Une puce électronique présente sur chacun des bacs qui permet, pour les ordures ménagères de comptabiliser le nombre de levées du bac, et pour le recyclable de repérer simplement l'emplacement et suivre l'état du bac ;
- Un système d'informatique embarquée qui permet de lire les puces installées sur les bacs à chaque levée par la benne de collecte ;
- Un système de géolocalisation qui permet la réalisation des tournées de collecte guidée par un GPS (jusqu'alors tout se faisait de tête et par connaissance du terrain, par les agents de collecte), ainsi qu'un suivi géo localisé des tournées et du ramassage des bacs.

L'objectif de ces dispositifs techniques installés sur les équipements (bacs, bennes) est de suivre en temps réel la collecte des bacs, de comptabiliser le nombre de levées pour les bacs d'ordures ménagères (pour calculer la part incitative de la TEOMi), et ainsi de créer un lien entre l'utilisation réel du service de collecte et de traitement des déchets et la contribution demandée au contribuable.

Les prochaines étapes à venir (en 2019/20)

Pour les territoires pilotes : première année de comptage effectif en 2019

Pour les autres territoires (hors Guéret) : mise en place de l'année dite « blanche »

Pour la ville de Guéret : réunions publiques 1<sup>er</sup> semestre suivies de l'enquête en porte à porte pour l'habitat individuel

Déploiement technique ville de Guéret au printemps 2020

**Axe2/Pilier 5/Action 13/  
Sous action  
« Sensibilisation des scolaires »**



PAYS CREUSOIS

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 - 2017**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>
<b>Sous action</b>	<i>Sensibilisation des scolaires</i>
<b>Action portée par :</b>	<b>CPIE des Pays creusois</b>
<b>Programme de ZDZG</b>	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Sept 2017 - Dec 2017	(date de fin)

Descriptif de l'action
Le CPIE des Pays Creusois a pour mission de concevoir un contenu d'intervention pédagogique sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche
Objectifs de l'action
- Concevoir un contenu d'interventions pédagogique sur la lutte contre le gaspillage alimentaire à destinations du public scolaire à partir du cycle III.
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens			
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure
	euros		
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	1 600 €		
Réalisé	1 600 €		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure
	jours		
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	4		
Réalisé	4		

Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur		Conception d'une intervention		Unité de mesure	document conception animation
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	Contenu pédagogique				
Réalisé	V1 proposé				



## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 - 2018

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>
<b>Sous action</b>	<i>Sensibilisation des scolaires</i>
<b>Action portée par :</b>	<b>CPIE des Pays creusois</b>
<b>Programme de ZDZG</b>	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2018 - Dec 2018	(date de fin)

Descriptif de l'action
Le CPIE des Pays Creusois a pour mission de concevoir un contenu d'intervention pédagogique sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche
Objectifs de l'action
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir un contenu d'interventions pédagogique sur la lutte contre le gaspillage alimentaire à destinations du public scolaire à partir du cycle III.</li> <li>- Expérimenter sa mise en place sur une école test</li> <li>.</li> </ul>
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		9 200 €		
Réalisé		9 200 €		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		23		
Réalisé		23		

Indicateurs de réalisation et participation			
Libellé de l'indicateur	Conception d'une intervention	Unité de mesure	document conception animation

Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		Contenu pédagogique		
Réalisé		V2 et V3 proposés		
Libellé de l'indicateur	Expérimentation dans une école test du territoire concerné		Unité de mesure	nb classes
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		2 classes sensibilisées		
Réalisé		2 classes testées		

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 - 2019

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>
<b>Sous action</b>	<i>Sensibilisation des scolaires</i>
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>
<b>Programme de ZDZG</b>	<b>CODEC Evolis 23</b>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2019- Dec 2019	(date de fin)

Descriptif de l'action
Le CPIE des Pays Creusois a pour mission de concevoir un contenu d'intervention pédagogique sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche
Objectifs de l'action
- Déployer l'intervention sur les territoires concernés auprès d'établissements scolaires volontaires.
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			5 200 €	
Réalisé				
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			13	
Réalisé				
Libellé de l'indicateur	Déploiement effectif dans les écoles des territoires concernés		Unité de mesure	nb classes
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			6 classes touchées	
Réalisé				

**Axe2/Pilier 5/Action 13/  
Sous action  
«Promotion des « Doggy Bag »**



PAYS CREUSOIS

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 bis- 2017**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>
<b>Sous action</b>	<i>Promotion des "Doggy Bag"</i>
<b>Action portée par :</b>	<b>CPIE des Pays creusois</b>
<b>Programme de ZDZG</b>	<b>CODEC Evolis 23</b>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Sept 2017- Dec 2017	(date de fin)

Descriptif de l'action
Le CPIE des Pays Creusois a pour mission d'accompagner les restaurateurs sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche
Objectifs de l'action
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de contact avec les partenaires locaux potentiels</li> <li>- Montage d'un groupe projet pour définir plus précisément les contours de l'action</li> </ul>
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	1 600 €			
Réalisé	1 600 €			
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	4			
Réalisé	4			
Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre de partenaires contactés		Unité de mesure	nb partenaires
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	3			
Réalisé	3			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 bis - 2018

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>
<b>Sous action</b>	<i>Promotion des "Doggy Bag"</i>
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>
Programme de ZDZG	<i>CODEC Evolis 23</i>

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2018- Dec 2018	(date de fin)

Descriptif de l'action
<p>Le CPIE des Pays Creusois a pour mission d'accompagner les restaurateurs sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche</p>
Objectifs de l'action
- Susciter l'engagement d'un groupe de restaurateurs des territoires ciblés
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Budget consacré			Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		5 200 €			
Réalisé		5 200 €			
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé			Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		13			
Réalisé		1			
Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de restaurateurs sollicités			Unité de mesure	nb restaurateurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		10			
Réalisé		2 (et 30 par courriers)			
Libellé de l'indicateur	Nombre de restaurateurs engagés dans le projet			Unité de mesure	nb restaurateurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif		5			
Réalisé		0 mais 1 convention de partenariat signée avec la CCI			

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION 13 bis - 2019

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>	
<b>Pilier :5</b>	Consommation responsable	
<b>Action :13</b>	<i>Renforcer et développer la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage alimentaire</i>	
<b>Sous action</b>	<i>Promotion des "Doggy Bag"</i>	
Action portée par :	<b>CPIE des Pays creusois</b>	
<b>Programme de ZDZG</b>	<i>CODEC Evolis 23</i>	

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	Janv 2019- Dec 2019	(date de fin)

Descriptif de l'action
Le CPIE des Pays Creusois a pour mission d'accompagner les restaurateurs sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, et de le mettre en place sur les territoires ciblés: Ancienne Communauté de communes: Bénévent Grand Bourg et Portes de la Creuse en Marche
Objectifs de l'action
- Envisager la mise en place de distribution de Doggy Bag aux clients.
Typologie des déchets qui concerne l'action
Déchets issus du gaspillage alimentaire

Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			3 600 €	
Réalisé				
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jours
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			9	
Réalisé				
Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre de restaurateurs engagés dans le projet		Unité de mesure	restaurateurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif		5		
Réalisé				
Libellé de l'indicateur	Poids de bio déchets détournés		Unité de mesure	kg
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif			% de réduction par rapport au diagnostic initial	
Réalisé				

Libellé de l'indicateur		Nombre de Doggy bag distribués		Unité de mesure	nb doggy bag
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif					
Réalisé					

## Objectifs de l'action

En s'appuyant sur des associations avec un ancrage local fort (MJC de La Souterraine, FJT, Oasis à Guéret, ...), mettre en place des repair'café réguliers dans chacune d'entre elle. L'objectif est que l'association porteuse puisse reproduire cette activité sans le support régulier de Recyclabulle. Pour faciliter les réparations, nous nous appuyerons sur les repair'café co-organisés pour réaliser des tutoriels de diagnostic et réparation que nous rendrons disponibles sur internet. Autant que faire ce peu, nous ferons appels pour les animations à des professionnels locaux. Les établissements repérés comme réparateurs seront renseignés sur le site <http://www.reparateurs-limousin.fr/> (avec la participation active de la Chambre des Métiers et de la l'Artisanat)

## Mise en œuvre

Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Budget consacré		Unité de mesure	de	euros
Année	2017	2018	2019			
Objectif	960,00 €	2 940,00 €	2 790,00 €			
Réalisé	920,52 €	1825				
Libellé de l'indicateur		Temps mobilisé		Unité de mesure	de	heures
Année	2017	2018	2019			
Objectif	20	80	80			
Réalisé	11	63	0			
Libellé de l'indicateur		ETP créé(s)		Unité de mesure	de	ETP
Année	2017	2018	2019			
Objectif						
Réalisé						
Indicateurs de réalisation et participation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de Repair'Café		Unité de mesure	de	Événement
Année	2017	2018	2019			
Objectif	5	20	20			
Réalisé	3	18	0			
Libellé de l'indicateur		Nombre de participant		Unité de mesure	de	Personne
Année	2017	2018	2019			
Objectif	25	100	100			
Réalisé	25	106	0			



<b>Indicateurs de changements de comportements</b>				
Libellé de l'indicateur		Nombre de Repair'Café Hors participation de Recyclabulle	Unité de mesure de	Événement
Année	2017	2018	2019	
Objectif		60	60	
Réalisé		6		
<b>Indicateurs de flux de déchets évités</b>				
Libellé de l'indicateur		Nombre de réparations pendant les repair'Cafés organisé par Recyclabulle	Unité de mesure de	Réparations
Année	2017	2018	2019	
Objectif	10	50	50	
Réalisé	16	96	0	

**Axe2/Pilier 7/Action 17/  
Sous action  
« Développer les pratiques du réemploi »**



### Objectifs de l'action

L'action vise à faire connaître la ressourcerie, ses activités et son fonctionnement pour inciter chacun à contribuer, en donnant, en achetant de l'occasion ou en participant à l'activité de l'association. Un objectif secondaire est de faire connaître le principe des gratifierias et assurer leur développement. Cette action s'inscrit dans le cadre du développement des activités de la ressourcerie sur le bassin de La Souterraine, notamment le concours de meilleur employeur.

### Mise en œuvre

Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	2017	2018	2019		
Objectif	1 731,00 €	2 019,50 €	2 019,50 €		
Réalisé	1 384,58 €	920			
Libellé de l'indicateur		Temps mobilisé		Unité de mesure	heures
Année	2017	2018	2019		
Objectif	20	40	40		
Réalisé	35	32	0		
Libellé de l'indicateur		ETP créé(s)		Unité de mesure	ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif					
Réalisé					
Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur		Nombre de manifestation		Unité de mesure	unités de nb de manifs
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	2	4	4		
Réalisé	5	8	0		
Indicateurs de changements de comportements					
Libellé de l'indicateur		Nombre de personnes sensibilisées		Unité de mesure	personnes
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	150	1200	1200		
Réalisé	185	1858	0		

Indicateurs de flux de déchets évités			
Libellé de l'indicateur	Volume de déchet réemployé par la ressourcerie		Unité de mesure tonnes
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	280	350	360
Réalisé	0	1567	0

**Axe2/Pilier 7/Action 18/  
Sous action**  
«*Conduire l'étude d'opportunité  
pour le déploiement de nouvelles filières*»



<b>Axe : 2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>	
Pilier : 7	Recyclage	
<b>Action : 18</b>	<i>Conduire l'étude d'opportunité pour le déploiement de nouvelles filières</i>	
Action portée par :	<b>SolaSol</b>	
Programme de prévention de :	<i>CODEC Evolis 23</i>	

<input type="checkbox"/> <b>Action en cours</b>	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
<b>17/03/2017</b>	(date de début prévisionnel)	(date de fin)

### Descriptif de l'action

Etude d'opportunité de la mise en place d'une filière Papier / DEEE

### Objectifs de l'action

Promouvoir le Développement Durable :  
Favoriser l'inclusion active et promouvoir la diversité  
Réduire l'impact environnemental de l'activité locale via le recyclage des déchets  
S'inscrire dans l'économie circulaire  
Encourager la responsabilité sociétales des entreprises

Faciliter l'insertion professionnelle des personnes vulnérables :  
Développer un processus de coopération entre structures  
Mutualiser les moyens humains et matériels

Développer l'activité économique du territoire :  
Développer l'activité économique des structures  
Développer l'offre de services sur le territoire  
Faciliter les échanges commerciaux entre les acteurs du projet et le secteur marchand en Creuse  
Mobiliser de nouveaux acteurs et acheteurs locaux

### Objectifs opérationnels :

Identifier les besoins en filières <u>Réaliser une étude d'opportunité</u> : Rassembler les acteurs potentiels pour la filière Animer la construction du projet Organiser un voyage d'étude Rédiger une consultation pour une étude de marché <u>Mettre en place la filière</u> : Monter le projet avec les acteurs <u>Partenariats envisagés</u> : Réseau Creusois des SIAE les EPCI de la Creuse le Conseil Départemental 23 la région Nouvelle Aquitaine les chambres consulaires la préfecture via la déléguée aux droits des femmes et à l'égalité Face Limousin
<b>Typologie des déchets qui concerne l'action</b>
Papier et DEEE

#### IV. PARTENAIRES MOBILISÉS

Par tâche	Partenaire	Description de son apport à l'action	Nature du partenariat
Ateliers et montage du projet	ADAPEI 23	Destruction et dépollution du papier Démantèlement des DEEE Calcul des coûts	technique
Etude de marché	ADEME	Soutien technique et mise en relation	technique et financier
Ateliers	Banque de Meubles	Collecte des papiers de bureau, papier confidentiels et DEEE Transport vers les lieux de valorisation	technique
Montage du projet	CAGG	Participation à l'écriture du projet Soutien à l'animation des groupes thématiques Soutien financier via Leader	technique et financier
Connaissance du marché	Centre Hospitalier La Valette	Apport technique sur les besoins des acheteurs Mise en relation avec d'autres acheteurs potentiels Participation à l'écriture du projet	technique
Connaissance du marché	CCI et CMA	Relecture et amélioration du questionnaire Relais de questionnaires auprès de leurs adhérents	technique
Connaissance du marché	Conseil Départemental 23	Acheteur potentiel Mise en relation avec les établissements scolaires Soutien financier envisagé	technique et financier
Parrainage	ESAT du Creuzier ArchiMède	Eléments chiffrés Connaissances techniques de la filière Visite de site	technique

Connaissance du marché	Evolis 23	Eléments chiffrés Connaissances techniques liés à la valorisation	technique et financier
Ateliers et montage du projet	Laser Emploi 23	Collecte des papiers de bureau, papier confidentiels et DEEE Mise à disposition de personnel pour les autres structures Développement d'activités « Services à la Personne » en lien avec la filière Participation à l'écriture du projet	technique

Par tâche	Partenaire	Description de son apport à l'action	Nature du partenariat
Ateliers et montage du projet	Réseau Creusois des SIAE	Lien avec les chantiers d'insertion Participation à l'écriture du projet	technique
Ateliers et montage du projet	Recyclabulle	Collecte des papiers de bureau, papier confidentiels et DEEE Transport vers les lieux de valorisation Calcul des coûts	technique

## V. INDICATEURS D'ACTIVITE ET D'IMPACT

Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Budget (hors frais de personnel) consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	6500	2500	0		
Réalisé	5246	6513			
Libellé de l'indicateur		Temps mobilisé		Unité de mesure	heures
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	800	400			
Réalisé	997	380			
Libellé de l'indicateur		ETP créés		Unité de mesure	ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	0,13	0,07			
Réalisé	0,17	0,25			
Libellé de l'indicateur		ETP volontariat de mission service civique		Unité de mesure	ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	0,2	0,33			
Réalisé	0,2				
Indicateurs de réalisation et participation					
Libellé de l'indicateur		Nombre d'acteurs et partenaires sensibilisés		Unité de mesure	acteurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3		
Objectif	15	5			

Réalisé	13	12	
Libellé de l'indicateur	Nombre de COPIL		Unité de mesure de COPIL
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	7	3	
Réalisé	7	2	
<b>Indicateurs de changements de comportements</b>			
Libellé de l'indicateur	Nombre d'acteurs et partenaires de la filière		Unité de mesure de acteurs
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	10	6	
Réalisé	9	9	
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises collectées		Unité de mesure de entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		10	10
Réalisé		2	
<b>Indicateurs de flux de déchets évités</b>			
Libellé de l'indicateur	Flux de papier captés		Unité de mesure de tonnes
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		60	120
Réalisé		0	
Libellé de l'indicateur	Flux de DEEE captés		Unité de mesure de tonnes
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif		20	35
Réalisé		0.2	

## VI. MODE DE COMMUNICATION / VALORISATION

---

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats	Date
acteurs	comité de pilotage	suivi des avancées	08/02/2018
acteurs et partenaires	réunion	lancement filière	23/10/2018
Institutions et entreprises	Démarchage téléphonique	109 structures contactées, fort intérêt mais à titre gratuit	25/10 et 25/11/2018

## **Rappel des objectifs de la mission Energie Bois**

- Organiser l'approvisionnement local en plaquettes
- Sécuriser l'approvisionnement en bois
- Fiabiliser l'exploitation de la plateforme de broyage
- Suivre le projet de construction de silos sur la plateforme bois
- Identifier les débouchés potentiels, et les modalités de coopération

### **Bilan de l'année 2018 :**

Construction du hangar de stockage bois énergie

### **Objectif 2019**

Organiser l'approvisionnement local en plaquettes/Sécuriser l'approvisionnement en bois

Deux contrats de reprise de déchets bois A pour transformation plaquettes ont été signés jusqu'à maintenant, et aucun contrat de revente plaquettes n'a été contractualisé.

Le stock de bois A sec sert aujourd'hui à pourvoir aux besoins de la chaufferie d'Evolis 23. L'absence de bâtiment a ces dernières années représenté un frein à la prospection de contrats pour la filière aval.

Les missions commerciales n'ont donc, à l'heure actuelle, pas encore abouti.

Le hangar désormais exploitable, la mise en œuvre commerciale va pouvoir se faire, avec les missions suivantes :

- Reprendre contacts avec la filière aval pour identifier/consolider les besoins pouvant être pourvus par Evolis 23
- Reprendre contact ou recherche fournisseurs amont selon type de produits recherché par filière aval
- Effectuer une veille sur les opportunités de reprise/vente de bois A (Guéret, la Souterraine etc.) /Etablir de nouveaux contacts commerciaux
- Etablir des contractualisations afin de sécuriser l'approvisionnement
- Anticiper/planifier les besoins en transport et anticiper un accroissement potentiel d'activité
- Entretenir les relations administratives et commerciales courantes avec ces différents partenaires bois.
- Suivre l'exploitation broyage ainsi que le transit des flux sur la plateforme



**Axe2/Pilier 7/Action 19/Sous action  
« Développer le recyclage des matériaux de  
construction »**



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Région  
Nouvelle-Aquitaine

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION N° 19**

<b>Axe :2</b>	<b>Développer l'économie circulaire</b>
<b>Pilier : 7</b>	<b>Recyclage / valorisation des déchets</b>
<b>Action : 19</b>	<b>Développer le recyclage des matériaux de construction</b>
Action portée par :	<b>CRMA</b>
Programme de ZDZG	<b>CODEC Evolis 23</b>

<input type="checkbox"/> Action en cours 2018 -2019	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input type="checkbox"/> Action réalisée
--	--	--

Indicateurs de moyens				
Libellé de l'indicateur	Budget consacré		Unité de mesure	euros
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	1600	13 200	6000	
Réalisé	1600	9200		
Libellé de l'indicateur	Temps mobilisé		Unité de mesure	jour
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	4	23	15	
Réalisé	4	23		
Libellé de l'indicateur	ETP mobilisé(s)		Unité de mesure	ETP
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	0.019	0.11	0.073	
Réalisé	0.019	0.11		

Indicateurs de réalisation et participation				
Libellé de l'indicateur	Nombre de réunions de travail		Unité de mesure	Nombre de réunions
Année	Année 1	Année 2	Année 3	
Objectif	1	2 (mars, novembre)	2	
Réalisé	1 réunion de travail le 16 octobre 2017	Réunions téléphoniques été 2018 + tout au long de l'année + 1 réunion de travail le 10/09/18		

Libellé de l'indicateur	Nombre de structures rencontrées	Unité de mesure	Nombre de structure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	2	2	/
Réalisé	2 structures rencontrées le 16 octobre 2017 : CAPEB et Fédération Française du Bâtiment	4 structures rencontrées : FDTP 23, CERC, FFB23, CAPEB 23	

Libellé de l'indicateur	Nombre de réunion de suivi du programme	Unité de mesure	Nombre de structure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	1 (juin)	1
Réalisé		1 réunion le 10 septembre 2018	

Libellé de l'indicateur	Nombre de bilan	Unité de mesure	En nombre
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	1 (décembre)	1
Réalisé		1	

Libellé de l'indicateur	Nombre d'entreprises enquêtées	Unité de mesure	Nombre d'entreprises
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	1 215	/
Réalisé	/	510	

Libellé de l'indicateur	Taux de réponse à l'enquête	Unité de mesure	En pourcentage
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	10 %	/
Réalisé	/	8.8 % (45 entreprises)	

Libellé de l'indicateur	Nombre de filière à développer	Unité de mesure	Nombre
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	/	1
Réalisé	/		

Libellé de l'indicateur	Amélioration gestion des déchets	Unité de mesure	Nombre de catégorie de déchets
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	1	1
Réalisé	/	1 (géolocalisation des déchèteries sur le site <a href="http://www.dechets-nouvelle-aquitaine.fr">www.dechets-nouvelle-aquitaine.fr</a> )	

Indicateurs de changements de comportements			
Libellé de l'indicateur	Entreprises engagées dans la réflexion de nouvelles filières		Unité de mesure
Année	Année 1	Année 2	Année 3
Objectif	/	/	5
Réalisé	/	/	

